

## Firmengrundsatz

Unser Firmengrundsatz „Projekt Mensch“ ist Maßstab für unsere Branchenlösung. Neue Anforderungen und Wege bei der Betreuung und Pflege von älteren Menschen, Menschen mit Demenz oder Behinderungen in der häuslichen Betreuung, in der ambulanten Fürsorge, im betreuten Wohnen, im Pflegeheim, in der Behinderteneinrichtung oder im Jugendheim erfordern auch angepasste oder neue Werkzeuge für die tägliche Arbeit in der Pflege.

C&S entwickelt Software und Softwarelösungen für die Sozialwirtschaft. Unsere Kunden, Pflege- und Seniorenheime, ambulante Pflegedienste und Beratungsstellen, schätzen die Innovationen und die Qualität der C&S CareWare Lösungen.

Die Verbindung von Know-how, Software und Service ist das Fundament unserer Arbeit. Im Mittelpunkt stehen dabei immer unsere Kunden und ihre und unsere Mitarbeiter. Wir verbinden optimierte Softwarelösungen mit hoher sozialer Verantwortung.

## Regeln

Die ganze Firma ist eine Vertriebsgemeinschaft. Wir zusammen sind verantwortlich für die Erreichung unserer Ziele und schauen auch über den Bildschirmrand der Abteilung.

## Mitarbeiter

Unsere Mitarbeiter wollen wir langfristig an uns binden. Deshalb stellen wir nur Mitarbeiter ein, von denen wir uns einen langfristigen Mehrwert versprechen.

Mitarbeiter, die sich gerne in Arbeitsbereiche engagieren, bekommen die Gelegenheit dazu. Wenn MA ein schwer lösbares Problem hat, so darf er jederzeit Kollegen um Hilfe bitten. Wollen kommt vor Können. Sollten Grundlagen, Fähigkeiten für diese Tätigkeiten fehlen, werden wir daran arbeiten, dass diese Fähigkeiten von der Person erlangt werden können. Wir bieten Weiterbildungsmaßnahmen an mit den Schwerpunkten auf fachlich-methodischer Qualifikation, Einarbeitung neuer Mitarbeiter und Sicherstellung einer guten Ausbildung unserer Azubis, immer ausgerichtet an den aktuellen Bedürfnissen der Firma.

Ellenbogen Mentalität wird nicht akzeptiert. Wir agieren auf Augenhöhe und zollen jedem MA Respekt für die Persönlichkeit und die Leistung und nicht für seine Position oder akademische Grade.

## Kommunikation

Der Kommunikation im Unternehmen wird durch die Geschäftsleitung ein hoher Stellenwert beigemessen.

Eine zielführende Zusammenarbeit innerhalb und zwischen den Abteilungen und den Mitarbeitern und Vorgesetzten basiert auf einer guten Kommunikation und Bereitstellung der benötigten Informationen. Wir müssen täglich eine Vielzahl von verschiedenen Informationen aufnehmen und verarbeiten.

Immer stärker treten das Senden und Empfangen von elektronischen Nachrichten in den Vordergrund. Neben diesen nonverbalen Informationstausch werden wir den direkten Kontakt beibehalten und fördern und fordern.

Die interdisziplinäre Zusammenarbeit wird immer wichtiger und die dafür erforderliche Kommunikation muss bei aller Komplexität der Prozesslandschaft tagtäglich umgesetzt werden. Dafür sind Regeln eine Grundlage, aber kein Dogma.

Alle Vorgesetzten und verantwortlichen Mitarbeiter haben im Rahmen ihres Verantwortungs- oder Arbeitsbereiches die Kommunikation mit und zwischen den MA untereinander und zu anderen Abteilungen sicherzustellen und sind ihrerseits für den Informationsaustausch im Bereich verantwortlich

## Kunde

Unser Versprechen: einfaches, sicheres und schnelles Arbeiten – damit genug Zeit für den Menschen bleibt. Der Kunde ist Partner mit Rechten und Pflichten und das ist die Basis unserer Zusammenarbeit.

Unser Serviceversprechen: Bei Anruf der Hotline bis 12:00 Uhr erfolgt eine Rückmeldung noch am gleichen Arbeitstag, ansonsten, also bei Meldung nach 12:00 Uhr, am nächsten Arbeitstag.

## Innovation

Wir wollen unseren Kunden technologisch zukunftsfähige und erprobte Lösungen anbieten. Auch unsere Methoden zur Durchführungen unserer Leistungen müssen wir kontinuierlich verbessern. C&S in der Forschung: Unterstützen – Helfen – Bewahren.

## Aus Fehlern lernen kann klüger machen

Wir wollen Fehler mit Anstand und konstruktiv meistern. Menschen machen Fehler. Wichtig ist, dass jeder zu seinen Fehlern stehen kann und alle daraus lernen. Bei der Diskussion von Fehlern geht es immer um die Sache und nicht um die Person. Hilfreich ist Kritik nur, wenn sie sachlich geäußert wird. Auch gegenüber unseren Kunden gestehen wir Fehler ein.

## Beauftragung von fairen Lieferanten

Bei der Auswahl unserer Lieferanten achten wir darauf, dass diese fair mit ihren Mitarbeitern umgehen und sich dem Gemeinwohl verpflichtet fühlen. Regionale Unternehmen sollen bevorzugt werden, auch wenn sie teurer sind als Mitbewerber, solange das wirtschaftlich verkraftbar ist.

**Die Unternehmenskultur von C&S basiert auf den ethisch-moralischen Grundwerten. Wir drücken damit unsere Haltung gegenüber unseren Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeitern, aber auch unserer Umwelt und der Gesellschaft aus.**